

College van Burgemeester en Wethouders

Gemeente Goeree-Overflakkee

*Secretariaat:*

W.J. van der Kamp  
Wmo-Adviesraad GO  
Postbus 338  
3240 AH Middelharnis  
Tel. 0187-483953  
Email: [wmo-go@xs4all.nl](mailto:wmo-go@xs4all.nl)  
Website: [www.wmo-go.nl](http://www.wmo-go.nl)  
Bankrek. nr.: 130438049  
inzake Wmo-Adviesraad

Middelharnis, 27 juni 2013 (via mail [info@goeree-overflakkee](mailto:info@goeree-overflakkee), M.Baijens en L.Heindijk )  
Ons kenmerk: 130627.01CH/WK

Betreft: Advies Communicatieplan Sociaal Domein

Geacht College,

Op 27 mei 2013 is via mevrouw Heindijk aan de Wmo-Adviesraad Goeree-Overflakkee gevraagd om advies te geven over het Communicatieplan Sociaal Domein. De leden van de raad hebben dit afgelopen dinsdag tijdens de vergadering van de Wmo-Adviesraad besproken. Hieronder vindt u onze opmerkingen en adviezen.

**Algemeen:**

Uitgebreid communicatieplan dat toch alleen de drie decentralisaties betreft en dan ook nog voor iedere decentralisatie een apart plan. In de inleiding wordt al verwezen naar het feit dat de Wmo-Adviesraad een zorgvuldige communicatie naar de inwoners van Goeree-Overflakkee verzocht heeft. Zie ons advies inzake de conceptvisie 'inrichting van het sociaal domein op Goeree-Overflakkee' d.d. 19 februari 2013. We hebben u daarin gevraagd de burgers goed te informeren. Wij bedoelen daarmee alle burgers. Het 'sociaal domein' van iemand kunnen wij allemaal zijn; zijn wij met z'n allen.

Wij schreven: " Er zal ingezet moeten worden op een uitgebalanceerd PR verhaal; uitleg over "de kanteling" in het algemeen, over de gevolgen die het heeft voor de burgers en de verwachtingen van de gemeente ten aanzien van de burgers."

Een PR verhaal naar de burgers toe missen wij nog steeds. Voor ons gevoel is dat niet echt uit de verf gekomen. Wij vinden het jammer dat er niet één communicatieplan gemaakt is voor alle burgers.

In de laatste alinea van de Inleiding (blz3) staat " Het doel van dit communicatieplan is om op beknopte wijze voorzetten te doen voor communicatie rondom de veranderingen in het sociale domein. Het is niet mogelijk om op korte termijn, met nog zo veel onduidelijkheden in wet- en regelgeving, een volledig alles omvattend

communicatieplan voor meerdere jaren op te stellen. Dit communicatieplan gaat dan ook vooral over het proces van beleidsontwikkeling.”

De inzet van dit communicatieplan is hoog. Het lijkt ons zinvoller de zaak te comprimeren tot algemene uitgangspunten voor communicatie naar alle burgers over de decentralisatie en de gevolgen die dat in de samenleving zal hebben. Men kan daarna wat specifieke punten voor de afzonderlijke decentralisatie en specifieke doelgroepen benoemen.

U stelt in uw inleiding dat het doel van dit communicatieplan is om op beknopte wijze voorzetten te doen voor communicatie rondom de veranderingen in het sociale domein.

In hoofdstuk 5 “Communicatie Doelen” worden de eindresultaten gesteld van het communicatieplan.

Het doel is naar onze mening voor alle doelgroepen in grote lijnen het zelfde: “De doelgroep op de hoogte stellen van de komende veranderingen, hen duidelijk maken waarom deze veranderingen nodig zijn en hen laten inzien dat de maatschappij moet veranderen en een ieders gedrag daarop aangepast zal moeten worden.”

Het gaat dan ook meer om mentaliteitsverandering van de burger in het algemeen en de cliënten, professionals e.d. in het bijzonder, dan dat het gaat om bekendheid met alle beleidsregeltjes die voor een deel nog vastgesteld moeten worden.

Voor alle doelgroepen is het kader in principe hetzelfde alleen de uitwerking zal hier en daar mogelijk aangepast moeten worden aan de doelgroep.

Natuurlijk moeten de beleidsregels ook bekendheid krijgen vooral bij de professionals e.d. maar eerst en vooral zal het doel en de veranderde visie bekendheid moeten krijgen en dat is met name bij de burger nog niet voldoende bekend.

‘Dit communicatieplan gaat dan ook vooral over het proces van beleidsontwikkeling’

De Wmo-Adviesraad betreurt het dat er nog steeds geen communicatieplan en visie is naar de burgers, cliënten en niet cliënten en dat ook dit plan alleen weer een stukje in het proces van beleidsontwikkeling is.

In z’n totaliteit kunnen we opmerken dat het proces van de “kanteling in dit plan maar matig uit de verf komt, of zelfs ontbreekt. U spreekt voortdurend over wat de burger moet en maar weinig tot niets over wat het ambtelijk apparaat moet. Afgelopen najaar hebt u met grote instemming onze handreiking ‘Goeree-Overflakkee op weg naar een duurzame Wmo’ ontvangen. Hier en daar worden er zelfs zinnen uit geciteerd, maar de broodnodige kantelingsgedachte ligt niet ten grondslag aan het communicatieplan.

In toenemende mate doet u een beroep op vrijwilligers –ook dit gaat in de trend van “het moet”- terwijl er daarvan in de huidige maatschappij steeds minder beschikbaar zijn. Verder vinden wij dat u in uw plan de mogelijkheden van de cliënt centraal moet stellen. Ondersteuning, zo laagdrempelig mogelijk, is een middel, maar geen doel op zichzelf.

Naar ons idee ontbreekt in dit plan ook een goede planning van de nazorg.

Wij adviseren u:

- Er in de eerste plaats een uitdaging van te maken het hele plan in heldere taal op drie A-4tjes te krijgen

- Al in de inleiding en verder in het plan, waarin u stelt dat de gemeente de spil vormt in het sociale beleid, te vermelden wat de rol van de Wmo-Adviesraad daarbij is.
- Het taalgebruik zodanig te veranderen dat iedereen het kan begrijpen en in de communicatie met de burgers geen ambtenarentaal te gebruiken.
- Het keukentafelgesprek tot het startpunt te maken. Het zou dus ook centraal moeten staan in de communicatie. Het komt echter niet terug in het communicatieplan.
- Nu al te beginnen met publicaties naar de burgers toe, wat de term 'Sociaal Domein' inhoudt, wat er van hen verwacht wordt; zowel van de gebruikers van zorg als de gewone burger. Zo kan men langzaam een mentaliteitsverandering bewerkstelligen. Maak daarbij vooral gebruik van de gemeentepagina's in Groot Goeree-Overflakkee, of stel een gemakkelijk leesbare brochure samen.
- De E-nieuwsbrief ook naar alle leden van de Wmo-Adviesraad te sturen. (Hfdst. 6.2) en naar de cliëntenraden.
- Bij alle publicaties als uitgangspunt nemen: Sociaal Domein; Dat zijn we met z'n allen.
- Plannen te ontwikkelen voor die burgers die geen sociaal netwerk hebben. Hoe gaat u overigens voorkomen dat mantelzorgers overbelast raken.
- Alle planningen in de tijd voor alle drie decentralisaties zoveel mogelijk samen laten vallen of op elkaar af stemmen.
- Bij alle communicatiedoelgroepen zowel cliëntenraden als Wmo-Adviesraad toevoegen.
- Ons ruimte te geven in de gemeentegids om ons te presenteren en onze doelstellingen duidelijk te maken
- De Wmo-Adviesraad is een adviesorgaan aan het college van B&W, geen communicatie groep naar burgers toe. Zij behoort dus niet onder "externe communicatie"(7.2. - en 7.3.- )
- In de communicatiematrix (7.4) de Wmo-Adviesraad en cliëntenraden onder de kolom uitvoerende professionals e.d. laten vallen.

Hoogachtend,

Namens de WMO Adviesraad Goeree-Overflakkee

W.J. van der Kamp, secretaris